

Interacción de Redes Sociales y su uso como Herramienta de Posicionamiento Político

Temas:

Comunidades digitales, Relaciones Públicas, Networking, Política y Ciberactivismo HOY. Marca Personal, Comunicar lo que somos. Nuevos Modelos de Comunicación Política



El Libro cumplió su
ciclo sobre la tierra
y subió a la nube.



In her 100th year,
Virginia buys her first
computer -- an iPad



Nueva Política

Revista Digital
de análisis político
de las Américas
para el mundo
Vol. 2. Edición No. 04
Diciembre 2011

¿Hacia dónde va América Latina?
Estado de Derecho en las Américas
Fracasan relaciones españolas con Latinoamérica
Nicaragua: La democracia perdida
El mito de la integración Latinoamericana



Política 2.0

Ciberpolítica:

¿Moda pasajera o cambio definitivo?

Redacción Nueva Política



Las nuevas tecnologías han producido un impacto sin precedentes en la forma de vida de las personas. Ha cambiado la manera de comunicarse, de hacer negocios, de capacitarse, hasta de enamorarse. Su uso en la política y el gobierno va más lentamente que en el resto de actividades. Lo político generalmente viene rezagado frente a los demás cambios de la sociedad.



El inmenso desarrollo de la ciencia y la tecnología contrasta cada vez más con los mínimos avances perceptibles en las ciencias sociales, y en particular en la "ciencia" de la política. Si vemos la guerra de Kosovo y sin entrar en su justificación última, la comunidad "civilizada", "resolvió" el conflicto valiéndose de la violencia, representada por una fuerza superior en los bombarderos de la OTAN, no de la revocación o la

lo describe Fernando Vallespín.

Las nuevas tecnologías acortan las limitaciones de tiempo, de distancia, disminuyen los costos de comunicación y de transacciones, multiplican los espacios y tendencias de intervención y los contactos entre personas desde cualquier rincón del planeta, pero más aún han permitido que los "gobemados" tengan voz, posibilidades de expresarse, compartir, organizarse, presionar e incluso imponer decisiones y tumbar gobiernos.

En política y gobierno se vienen explotando aplicaciones que podríamos resumir: Ciber Partidos, Ciber Campaña, E-Government, Ciberactivismo, con algunos casos de e-capacitación además de la comunicación.

Ciberpolítica

Se trata del uso de las Nuevas Tecnologías en la política y el gobierno. Hay que tener claro que de ninguna manera la política, aunque



Movimiento juvenil egipcio 2.0

Por: *Marta Gaba**



Abogada y consultora especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la incidencia. Directora de Capacitación e Investigaciones de la Red Latinoamericana y del Caribe para la Democracia. Directora de Tecnologías para una Democracia Activa en FNGA. Docente en FLACSO-Argentina y en la Escuela Virtual de Gobierno Tomas Moro. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Nueva Política.

La llegada de las nuevas modalidades de comunicación intervenidas por la tecnología han dotado de características diferenciales a terminologías que ya estaban definidas en el imaginario social. Cuando en las ciencias sociales se hablaba de activismo, estaba claro a qué se hacía referencia. Pero a mediados de los años noventa la masificación de los recursos disponibles en el mundo digital hizo que las cosas cambiaran a un ritmo acelerado y entonces procedimos a reformular algunos conceptos. Así, nociones como activismo 2.0 comenzaron a aparecer en los medios de comunicación y en las conversaciones.

Cabe preguntarnos si estamos frente a una modalidad de activismo totalmente diferente o si, tan solo, la estamos calificando por una de las herramientas que utiliza. Considero que el concepto principal es activismo y el agregado de 2.0 hace referencia a una de las posibles formas de puesta en acción, donde resalta el carácter instrumental de la

internet con el objetivo de interrumpir las operaciones normales pero sin causar daños serios;

- el cyberterrorismo, se vincula con operaciones de hacking con una motivación política, en las que se intenta causar daños graves, como pérdida de vidas o severos daños económicos.

Todas estas acciones tienen lugar en un espacio hiperreal, conocido como Web 2.0, asociado a las aplicaciones que facilitan el intercambio, la participación, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y el trabajo colaborativo. Uniendo el concepto de "activismo" a la idea de "2.0", obtenemos como resultado un activismo que se vale de herramientas residentes en el hiperespacio para intercambiar información y colaborar en acciones de incidencia. La idea de compartir, intercambiar, colaborar y dialogar está en el centro de la Web 2.0.

Las utilidades en la nube (cloudcomputing) nos permiten guardar en el hiper-

* autora invitada por el programa de la revista Nueva Política. Contacto: marta.gaba@flacso.org.ar

Este artículo es una traducción de un texto publicado en el sitio web de la revista Nueva Política. El texto original puede encontrarse en el sitio web de la revista Nueva Política.

Este artículo es una traducción de un texto publicado en el sitio web de la revista Nueva Política. El texto original puede encontrarse en el sitio web de la revista Nueva Política.



 **Por qué**
nos está haciendo
cambiar la forma de **PENSAR**

en



Digital



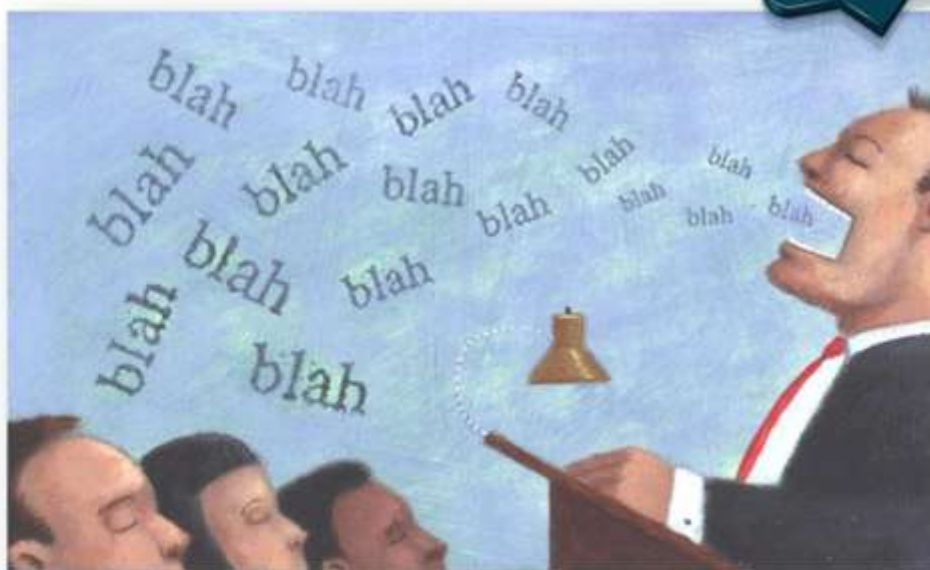
f a c e b o o k



The image shows the word "facebook" in a stylized font where each letter is filled with a different brand logo. The letters are: 'f' (Coca-Cola), 'a' (Starbucks), 'c' (Jaguar), 'e' (Converse), 'b' (Red Bull), 'o' (Skittles), 'o' (Pineapple), 'k' (Victoria Secret), and a registered trademark symbol (®).



De los grandes e interminables discursos a: 140 Caracteres



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

C3

Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

Twitter: tan poderoso como un micrófono abierto



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

Ciudadanos y

Políticos



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina







Adrián Peláez

@Paisa7

Político 2.0 he aquí tus audiencias...

pic.twitter.com/nUvGLUUa

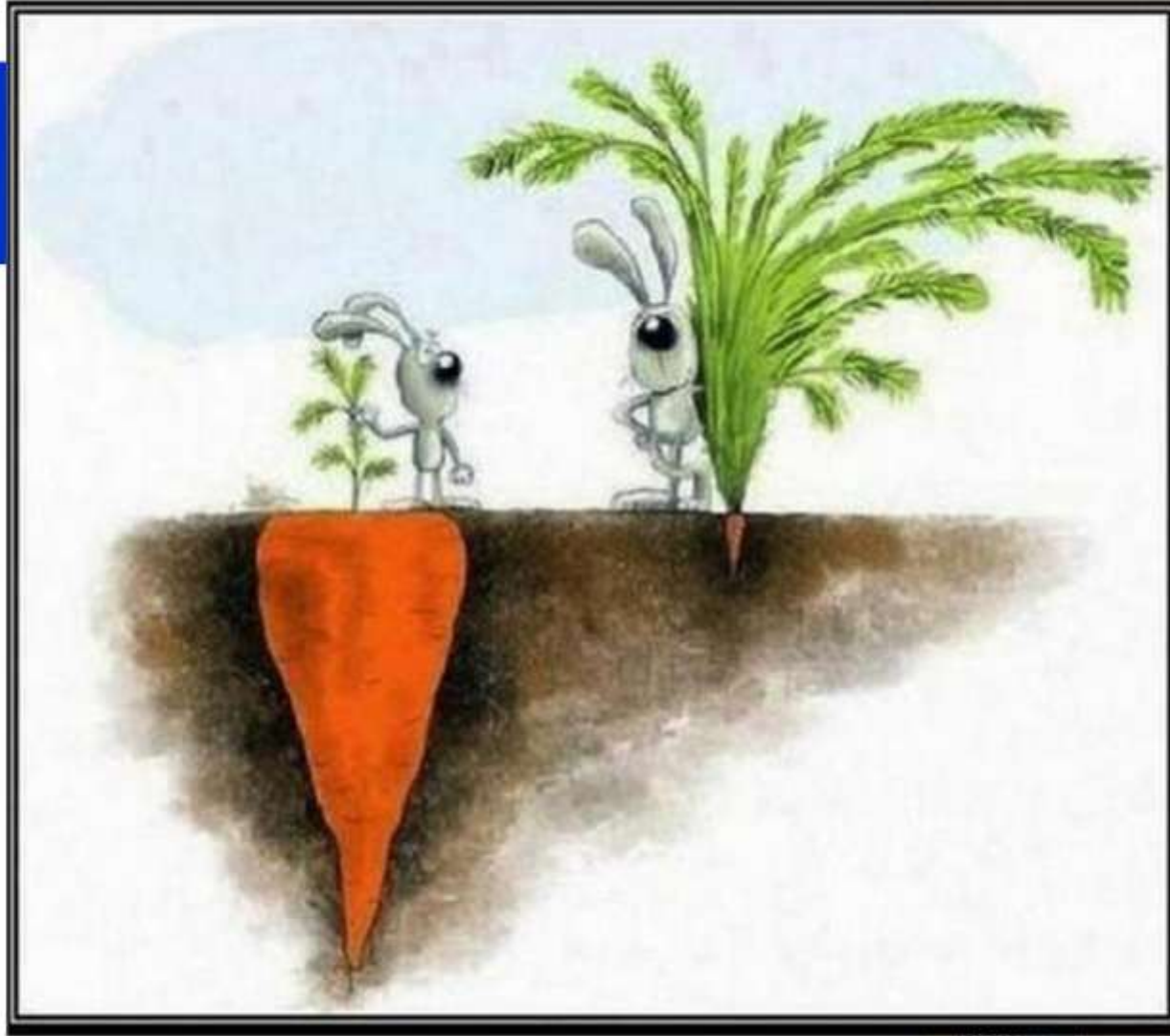
ES Responder RT Borrar Favorito



desarrollado por Photobucket

Reporta este archivo

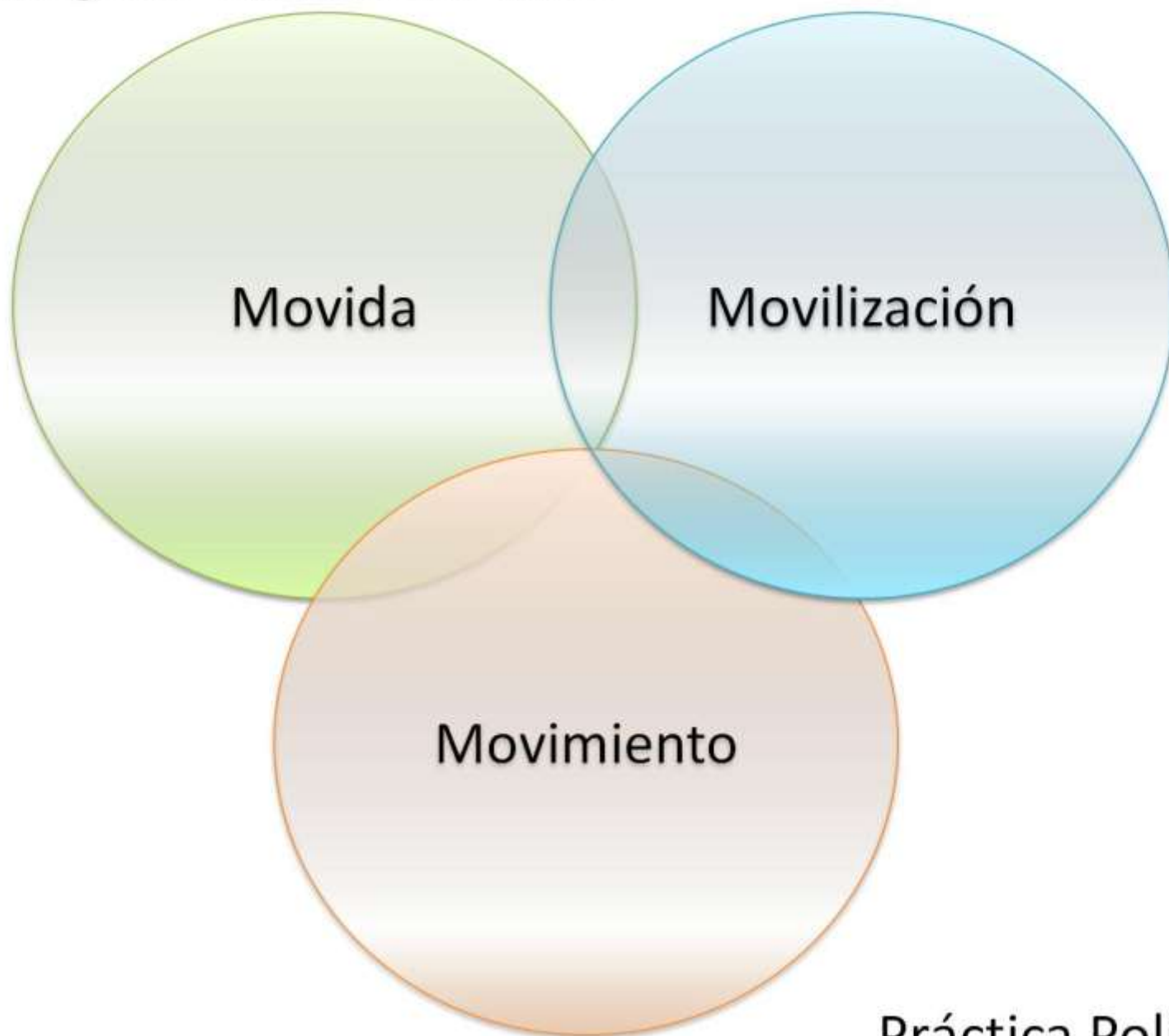
7:14 pm - 16 mayo 12 vía web · Insertar este Tweet



ESSEK I 1997
STIFTUNG

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

Un “me gusta” no resuelve nada.



Práctica Política





Adrián Peláez

@Paisa7

 Seguir

"Construye las relaciones primero, y haz los negocios después"
Regla de Oro #SocialMedia

1 mayo 12

 Responder  Retwittear  Favorito





“COMUNICAR ES

Un derecho”



Adrián Peláez

(Centro de Competencia en Comunicación de la FES)

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

C3

Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

“Ciberactivismo y Ciudadanos”



Adrián Peláez
(Centro de Competencia en Comunicación de la FES)

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina

Inteligencia Colectiva



La campaña es
permanente como el
aprendizaje



FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

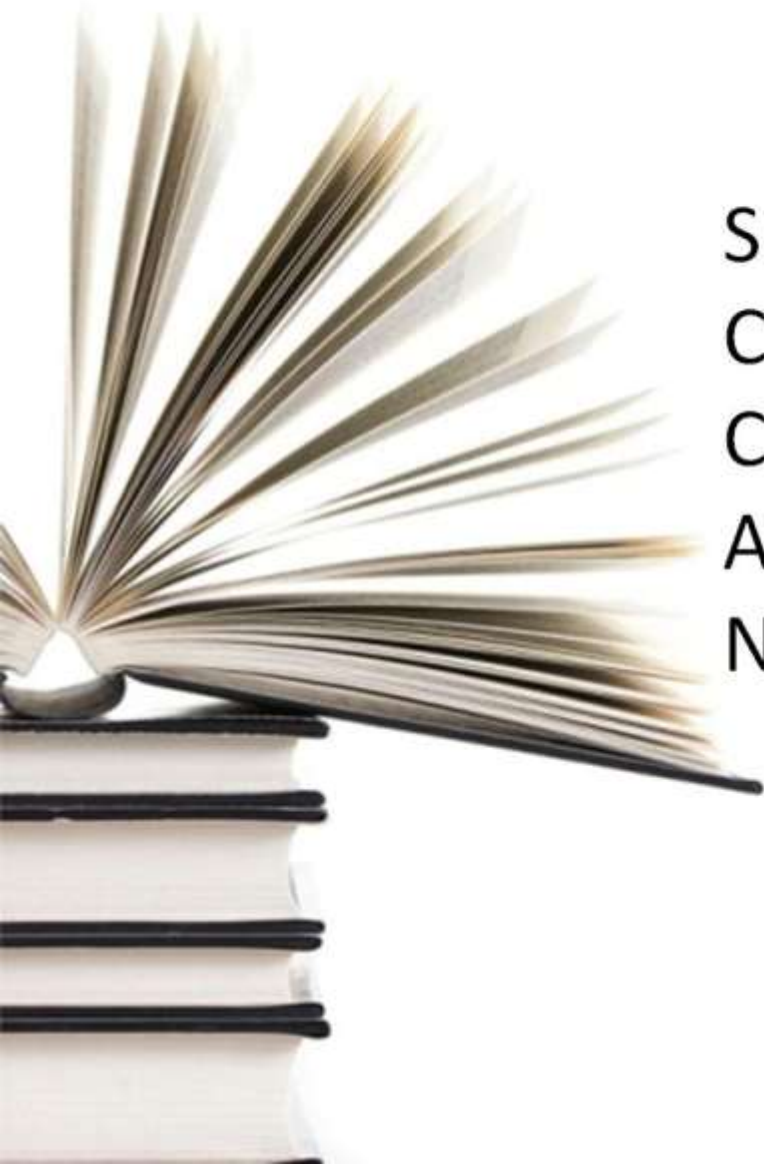
C3 Centro de
Competencia en
Comunicación para América Latina



**Tejer redes con
humo, no es tejer.**

Adrián Peláez





Sociedades del conocimiento
Ciudades Inteligentes
Ciudadanos Digitales
Aprendizaje en Medios Digitales
Nuevas Plataformas Tecnológicas



Mejor Política
Mejor Gobierno
Mejor Organización
Mejor Estrategia

= Comunicación Digital

Adrián Peláez
(Centro de Competencia en Comunicación de la FES)
adrianpaisa7@gmail.com