

Infancia y redes sociales

César Augusto Torres López
Consultor TIC, Docente e Investigador

@Cabildo_Digital

Nuevo paradigma de desarrollo centrado en principios de Equidad, desarrollo sostenible e inclusión social

Sinergias Público – Privadas – participación social directa y apoyada en TIC para cierre de brecha e inclusión social

Dimensiones Megaproyecto Ciudad del Conocimiento



Los niños, niñas y adolescentes son cibernautas activos

- o Una parte de su tiempo diario cada vez más significativa está en uso de TIC. Realidad a asumir con naturalidad y visión



Autopercepción de una menor en redes

Pregunta	respuesta
Cuantos contactos tienes en FB?	300 +o -
Cuantos amigos tienen tus contactos?	De 400 a más de 600
Desde que fecha estás en la red FB?	2010
Con qué frecuencia entras a tu página FB?	1 vez cada 2 días
Cuanto tiempo permaneces en ella?	1 a 1 y media hora
Qué actividades realizas más frecuentemente?	Hablar con los amigos sobre la vida, y con compañeros sobre trabajos académicos, ver fotos
Usas Twitter?	Sí, y sigo a 92
























Estadísticas de uso en red de FB 1/2

Personas que están hablando de esto Por día	Personas que están hablando de esto Cada semana	Personas que están hablando de esto 28 días	la página Por día
<p>El número de personas que están compartiendo historias acerca de tu página. Estas historias incluyen cuando alguien hace clic en "Me gusta" en tu página, escribe en tu muro, le gusta, comenta o comparte una de tus publicaciones, responde a una pregunta que tu hiciste, responde a uno de tus eventos, menciona tu página, la etiqueta en una foto o registra una visita a tu lugar. Por día (Usuarios únicos)</p>	<p>El número de personas que están compartiendo historias acerca de tu página. Estas historias incluyen cuando alguien hace clic en "Me gusta" en tu página, escribe en tu muro, le gusta, comenta o comparte una de tus publicaciones, responde a una pregunta que tu hiciste, responde a uno de tus eventos, menciona tu página, la etiqueta en una foto o registra una visita a tu lugar. Cada semana (Usuarios únicos)</p>	<p>El número de personas que están compartiendo historias acerca de tu página. Estas historias incluyen cuando alguien hace clic en "Me gusta" en tu página, escribe en tu muro, le gusta, comenta o comparte una de tus publicaciones, responde a una pregunta que tu hiciste, responde a uno de tus eventos, menciona tu página, la etiqueta en una foto o registra una visita a tu lugar. 28 días (Usuarios únicos)</p>	<p>El número de historias creadas sobre tu página. Por día (Recuento total)</p>
1	7	28	1

Estadísticas de uso en red de FB 2/2

la página Cada semana	la página 28 días	en "Me gusta" Total	Nuevos "Me gusta" Por día	Ya no me gusta Por día	Amigos de fans Por día
El número de historias creadas sobre tu página. Cada semana (Recuento total)	El número de historias creadas sobre tu página. 28 días (Recuento total)	El total de personas que han hecho clic en el botón "Me gusta" de tu página. Total (Usuarios únicos)	El número de personas nuevas que hicieron clic en el botón "Me gusta" de tu página. Por día (Usuarios únicos)	El número total de clics en el botón "Ya no me gusta" de tu página Por día (Usuarios únicos)	The number of people who are friends with people who liked your Page (estimated). Por día (Usuarios únicos)
7	28	70	0	0	28802

No Prohibir, fomentar el buen USO

#	Page	PTA	Fans ▼	ER	Rating
1.	 Harvard University ✓	34 800	3 139 630	0.047%	
2.	 La Fábrica del Real Madrid ✓	167 670	3 115 836	0.124%	
3.	 IIPM ✓	857	3 086 728	N/A	
4.	 LearnEnglish – British Council MENA	88 524	2 218 931	Find in Analytics	
5.	 Teaching English – British Council	119 202	1 807 583	Find in Analytics	
	 University of Phoenix ✓	22 202	1 770 990	Find in Analytics	
7.	 Open English ✓	20 210	1 696 435	Find in Analytics	
8.	 Amity University	974	1 695 010	Find in Analytics	
9.	 Cambridge English Language...	6 353	1 687 963	Find in Analytics	
10.	 Psicóloga Emocional	197 215	1 526 631	Find in Analytics	
11.	 Senac São Paulo	25 479	1 437 189	Find in Analytics	

Comunidades de la lúdica, realidad creciente

1.	 LEGO ✓	236 378	7 059 004	0.109%	
2.	 Rockstar Games ✓	33 937	5 421 370	0.089%	
	 IMVU	7 950	3 788 026	1.011%	
4.	 Zynga Inc. ✓	4 537	3 512 163	Find in Analytics	
5.	 6waves Games	25 885	2 779 681	Find in Analytics	
6.	 EA SPORTS ✓	21 581	2 686 492	Find in Analytics	
7.	 Playfish	619	2 629 399	Find in Analytics	
8.	 神魔之塔 Tower of Saviors	1 331 236	2 478 504	Find in Analytics	
9.	 FIFA 12	208	2 401 447	Find in Analytics	
10.	 Steam	22 999	2 309 503	Find in Analytics	
11.	 Fisher-Price ✓	11 410	2 076 376	Find in Analytics	

Lecciones a construir

- o Fomentar el uso de las TIC en niñez y adolescencia, creando escenarios de interés temático orientado a ciencia y tecnología
- o Hacer parte activa de las redes sociales por parte de los profesores y padres de los y las adolescentes
- o Invitarlos a ser instructores de los adultos, construye confianzas y elimina brechas generacionales
- o Entender sus cosmovisiones y, a partir de ellas asumir estrategias pedagógicas soportadas en TIC (ganarle tiempo académico al tiempo de ocio)
- o Retar la curiosidad científica en cada área del conocimiento, hacerlos escribir blog´s, carpetas temáticas, foros, etc.

@Cabildo_Digital