

CONTENIDOS DIGITALES Y LA COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN (CMI) EN INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN-TIC

María Claudia Londoño D.

Comunicadora Social, Investigadora y Consultora en Cultura Digital.

.....

Se encuentra en boga el término “Contenidos Digitales”. Al fin de cuentas, de una u otra manera, todos los usuarios de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC a partir de la Web 2.0, somos consumidores, ó difusores, ó generadores de contenidos Digitales.

Esto ha implicado nuevas formas de relacionarnos con los dispositivos electrónicos, las aplicaciones y herramientas que la evolución galopante y vertiginosa en tecnología nos ofrece cada día, despertando en nosotros la avidez y necesidad de aprender, de compartir, de lograr seguidores en nuestros blogs, Redes Sociales, Videos...

He aquí que se han generado nuevas experTICias y Competencias que debemos observar, desarrollar e impartir a los estudiantes del siglo XXI. Todas aquellas que incidan para que los Contenidos Digitales sean pertinentes, novedosos, ágiles, acorde con unas exigencias de calidad que marquen la diferencia y los identifique individualmente, como creadores e innovadores, dejando huella.

Y ésto nos invita entonces, a romper paradigmas, a replantear propuestas y dinámicas pedagógicas de formación e interacción.